

COMERCIALIZACIÓN



OBJETIVO

El objetivo de esta estrategia es crear conciencia apartir de esta practica, el no desechar los subproductos de nuestros servicios sino darles un uso alimentario y a su vez comercial.

METODOLOGIA

El día 12 de diciembre se realizó la muestra de resultados del plan de generación de apoyos donde se aprovechó esta actividad para la comercialización de los diferentes subproductos que se elaboran en el centro de atención interna grupo 9. el cual se desarrolló de esta forma.

1. Se realizó el empaque y rotulado de los productos elaborados.
2. Se transportó hasta el lugar de el evento ubicado en CDC lago timiza.
3. Mediante un Stand y mesas se impulsó las distintas preparaciones elaboradas con cascarras y semillas de los alimentos en prealistamiento por las personas con discapacidad en el centro.
4. los participantes impulsaron las ventas explicando a los presente el proceso de elaboración.

METODOLOGIA

Stand de productos elaborados por los participantes





GRACIAS

